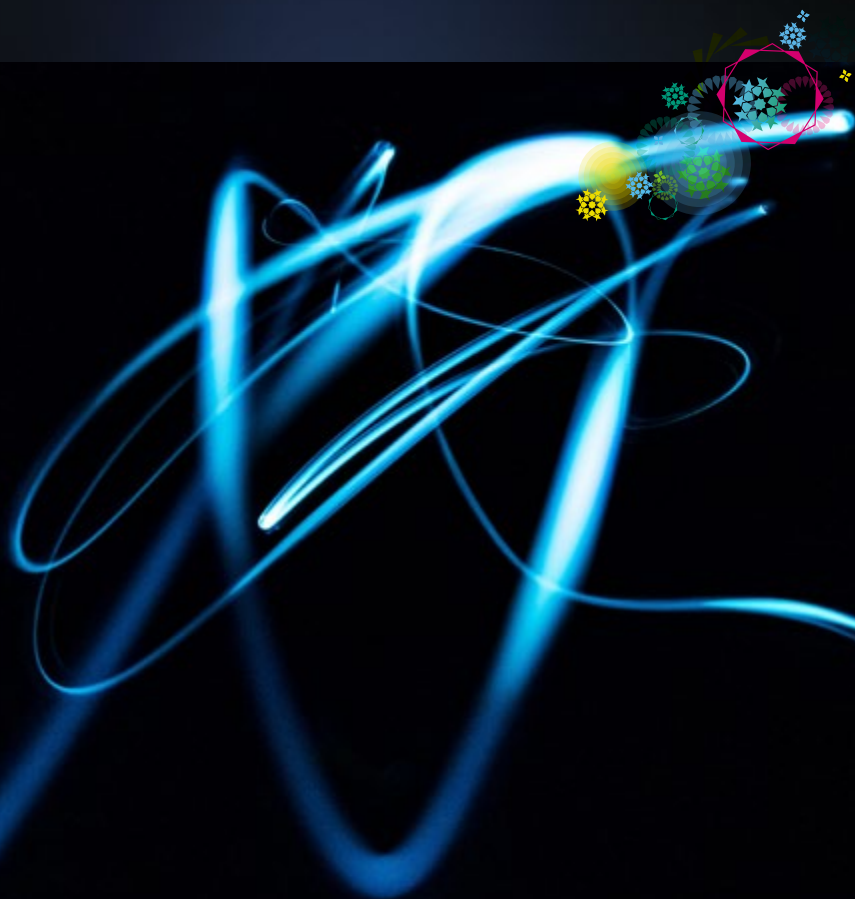




INNOVATION POLICY

GLOSSARY

TERM

DEFINITION

THE "COMPANY"

Mobile Telecommunications Company (Zain)

BOD/THE" BOARD"

Board of Directors

ZAINIAC

Internal Innovation Platform

VANGUARD

A diverse team composed of employees who assess and develop creative ideas.

IDEATOR

Employees who have submitted their ideas to Zainiac.

INNOVATION

The process of creating and implementing novel ideas or solutions that address existing challenges or unlock new opportunities.





INTRODUCTION

Innovation is the process where individuals or teams work together to brainstorm, develop, and apply fresh ideas, new solutions, or approaches that can address challenges or enhance existing situations.

4

This process often involves the exchange of diverse perspectives and expertise, encouraging open communication and collaboration to unlock creative potential. Through innovation, people can discover novel ways to tackle issues, improve products or services, and ultimately contribute to growth and progress in various fields.

Innovation within Zain refers to the process by which we foster and implement new ideas, strategies, products, and services, to maintain a competitive edge, achieve growth, and drive long-term success.

NEW SOLUTIONS

CULTURE

Encouraging a culture of innovation within the organization by fostering an environment that supports creativity, risk-taking, and collaboration among employees.

PROCESSES

Establishing structured frameworks and processes for ideation, development, testing, and implementation of innovative solutions, ensuring that resources are efficiently allocated, and progress is effectively tracked.

OPEN INNOVATION

Collaborating with external stakeholders, such as customers, suppliers, partners, universities, or start-ups, to leverage diverse perspectives and access new technologies or expertise.

INTRAPRENEURSHIP

Empowering employees to act as internal entrepreneurs, developing and promoting their own innovative ideas and projects within the organization.

INNOVATION LABS OR INCUBATORS

Establishing dedicated spaces or programs for employees to experiment, learn, and develop new ideas, providing the necessary resources, mentor-ship, and training to support their growth.



NEW SOLUTIONS

EXECUTIVES AND LEADERS

Top-level management can champion innovation by setting a clear vision and strategy, creating a supportive culture, and allocating resources to foster creative thinking and experimentation.

MIDDLE MANAGERS

These individuals can facilitate innovation by encouraging open communication, removing barriers, and providing the necessary support and guidance to their teams.

EMPLOYEES

Individuals at all levels and functions can contribute innovative ideas or suggestions for improving processes, products, or services, as well as collaborate with others to implement these enhancements.

CROSS-FUNCTIONAL TEAM

Teams comprising members from various departments can work together to develop innovative solutions by combining their diverse expertise, perspectives, and experiences.

INTRAPRENEURS

Empowering employees to act as internal entrepreneurs, developing and promoting their own innovative ideas and projects within the organization.

THE VANGUARD

These specialized groups within each operation focus on creating new technologies, products, or services through research, experimentation, and development, often spearheading corporate innovation efforts.



WHO ARE THE VANGUARD?

The Vanguard are a structured group of diverse employees within the organization that play a critical role in overseeing, guiding, and managing the innovation process. They are responsible for creating an innovative environment for generating, evaluating, and implementing new ideas, products, or services.

COMPOSITION

The Vanguard, is comprised of cross-functional members, including representatives from various departments, levels, and areas of expertise. This diversity of perspectives enables more comprehensive decision-making and fosters collaboration throughout the innovation process.



ROLES AND RESPONSIBILITIES

1. The Vanguard has several key roles and responsibilities, such as Steering ideation and innovation toward the overarching Zain strategy
2. Establishing and maintaining a structured innovation process
3. Identifying resources, including funding, tools, and human resources.
4. Reviewing and prioritizing ideas and proposals
5. Guiding the development, testing, and implementation of selected innovations
6. Monitoring and evaluating the performance of implemented innovations
7. Encouraging a culture of innovation and collaboration within the organization
8. Reporting on innovation activities and outcomes
9. Mentoring ideators and encouraging them to continue innovating.



NEW SOLUTIONS

DECISION-MAKING AUTHORITY

The Vanguard has the authority to make decisions regarding innovation activities, such as selecting projects, or setting priorities. They also provide recommendations to the innovation team on budget allocations.

MEETING FREQUENCY

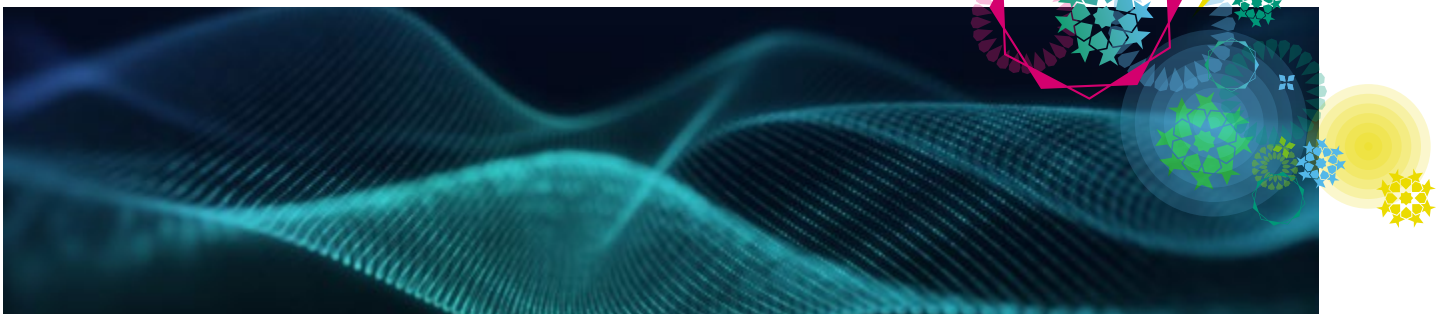
The Vanguard meets regularly (once a week) to discuss current and upcoming innovation initiatives and address any challenges or opportunities that may arise.

METRICS AND KPIS

To ensure the effectiveness of their efforts, The Vanguard establish and track key performance indicators (KPIs), or metrics related to the organization's innovation activities, such as the number of new ideas generated, the percentage of projects reaching implementation, or the financial impact of implemented innovations.

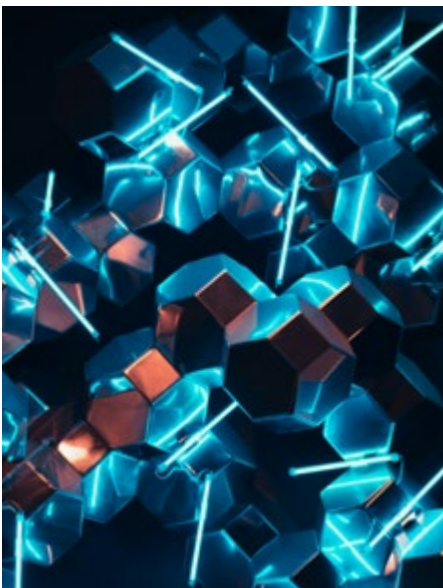
COLLABORATION WITH EXTERNAL STAKEHOLDERS

The Vanguards may also engage with external partners, such as customers, suppliers, academic institutions, or start-ups, to access new ideas, technologies, or expertise to foster open innovation.



A large, bold, white number '2' is positioned on the right side of the image. The background is a smooth gradient transitioning from a deep purple on the left to a bright pink on the right. The number '2' is centered vertically and horizontally within the pink portion of the gradient.

2



GENERAL INNOVATION PROCESS

Zain Innovation process is a structured approach to generating, developing, and implementing new ideas, products, or services within an organization. This process helps Zain maintain a competitive edge, adapt to market changes, and drive growth from within.

11

Here is an outline of the innovation process:

DEVELOPMENT

The selected ideas are further developed and refined, often through research, prototyping, or proof-of-concept projects. This stage may involve collaboration with external partners, such as suppliers, academic institutions, or startups, to access specific expertise or technologies.

TESTING AND VALIDATION

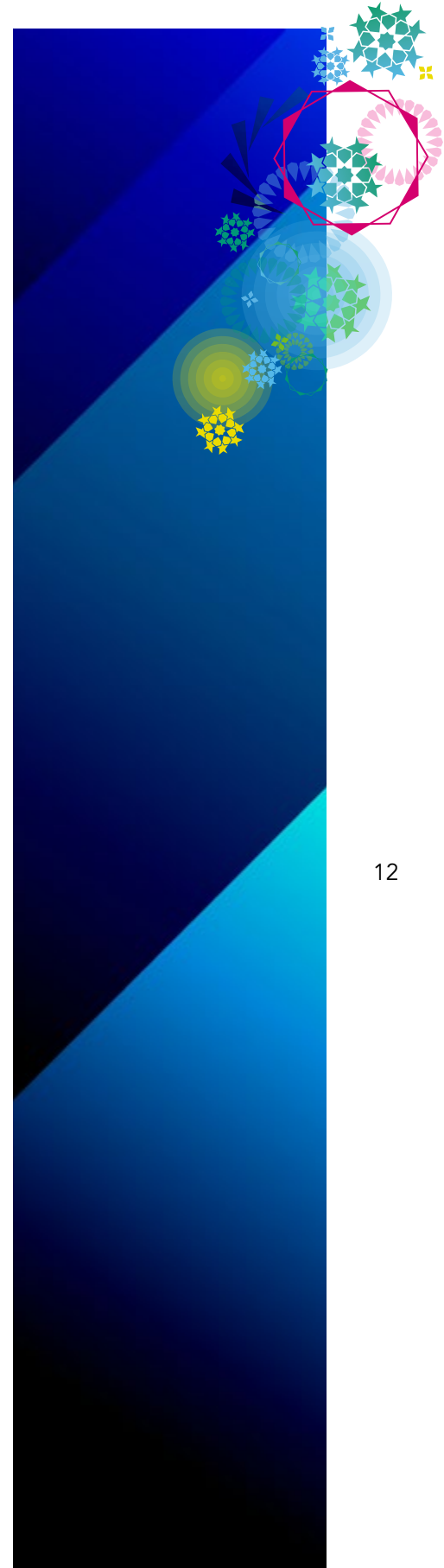
The developed ideas, prototypes, or concepts are tested to gather feedback and assess their performance against predefined criteria or metrics. This can involve pilot projects, user testing, or market experiments to determine the viability and potential success of the proposed innovation.

MONITORING AND IMPROVEMENT

After implementation, the performance is monitored on an agreed-upon timeframe to ensure it meets the intended objectives and delivers the desired impact. Regular evaluations and feedback can help identify areas for improvement, leading to continuous refinement and optimization of the solution.

IMPLEMENTATION

Once the innovative solution has been tested and validated, it is implemented within the organization or launched in the operation where the idea emerged. This may involve integrating the new product, service, or process into the company's operations, training employees, and developing marketing strategies to promote the solution.





EVALUATION AND SELECTION

Once the ideas have been submitted to Zainiac, they are assessed and prioritized by The Vanguard based on factors such as feasibility, potential impact, alignment with the company's goals, and available resources. This helps to identify the most promising ideas that are worth further exploration and investment. The ideators of the ideas that do not successfully pass this stage are mentored by The Vanguard and given guidance to resubmit their ideas.

IDEATION

The innovation team poses challenges for employees to solve. The Vanguard helps employees generate a pool of ideas and potential solutions through brainstorming sessions, workshops, or other creative activities. Encouraging an open and inclusive environment during this phase can lead to diverse and innovative ideas. These ideas should then be submitted to Zainiac by the ideators. While submitting the idea, ideators also have the option to be a part of the implementation process with support from The Vanguard.

SCALING AND EXPANSION

If the innovation proves successful and delivers significant value, the company may decide to scale it to reach a larger audience, expand into new markets, or apply it to other operations within the organization. By following a structured innovation process, Zain can systematically explore, develop, and capitalize on new ideas and opportunities, ensuring long-term competitiveness and growth in the rapidly evolving corporate landscape.

3

NEW SOLUTIONS



GENERAL IDEA REQUIREMENTS

When evaluating and selecting ideas for further development and implementation, the below requirements need to be met.

All Ideas must meet the following:

NEW SOLUTIONS

STRATEGIC ALIGNMENT

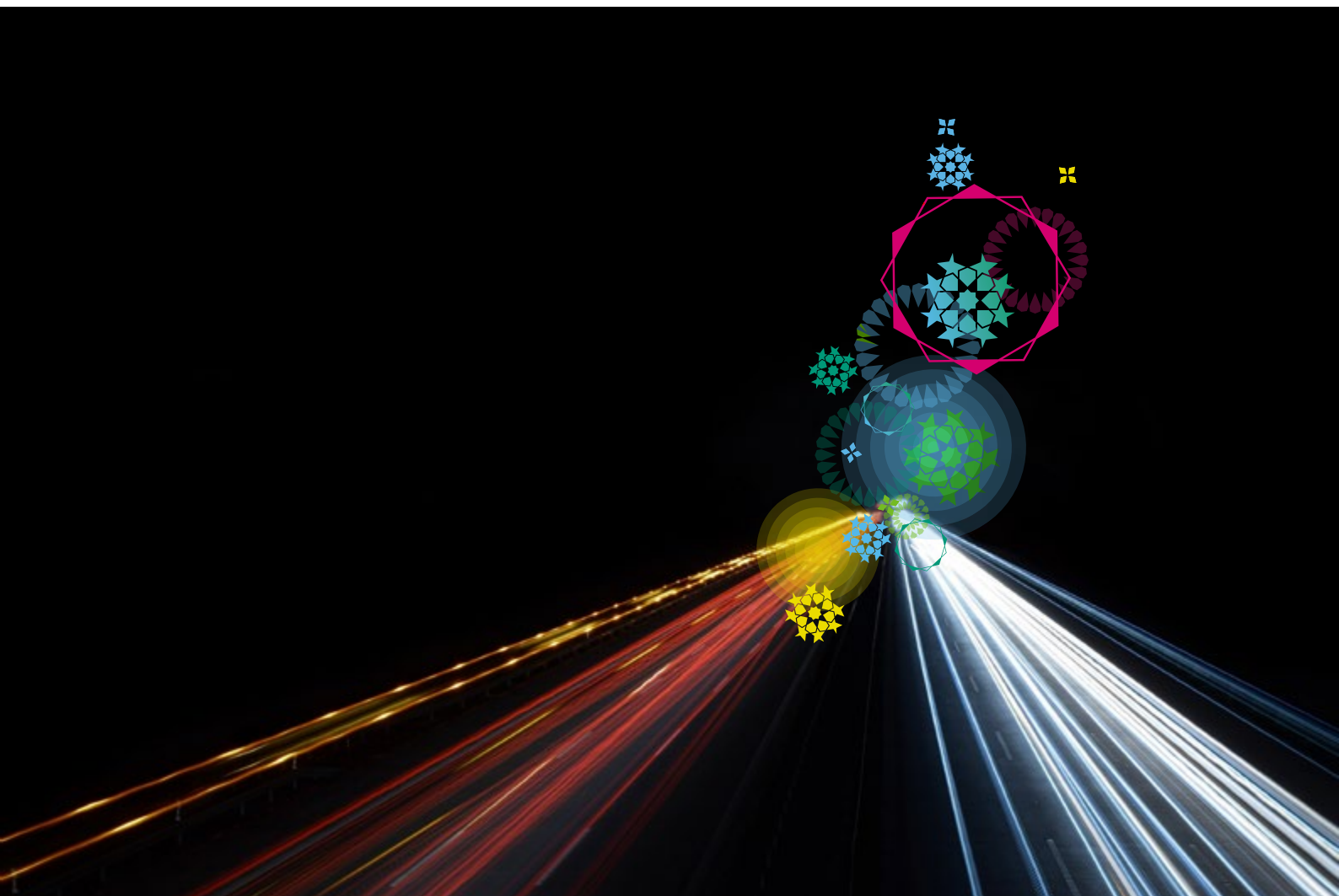
If the company's strategy is focused on increasing revenue or market share, the strategic alignment of an idea with these goals could result in revenue generation.

RISK AND UNCERTAINTY

Balancing risk and reward responsibly, including considering potential negative consequences for stakeholders.

MEASURABLE OUTCOMES

indicators (KPIs), or metrics that can be used to monitor, evaluate, and optimize its performance and impact over time.



The ideas that meet the above requirements will be classified into one of the following:

REVENUE-GENERATING IDEAS:

MARKET RELEVANCE

Ideas that fulfill unmet market needs or solve consumer problems tend to attract customers and increase sales, leading to higher revenue.

COMPETITIVE ADVANTAGE

Ideas that give the company a unique selling proposition can help it outperform competitors, attract more customers, and increase market share and revenue.

FEASIBILITY

Ideas that are feasible given the organization's resources and capabilities have a higher chance of successful execution, which is essential for generating revenue.

SCALABILITY

Scalable ideas have the potential to expand the business to new markets or customer segments, driving revenue growth.

FINANCIAL VIABILITY

Naturally, ideas that demonstrate a clear potential for generating revenue fall into this category.

THE VANGUARD

Ideas that leverage or enhance the company's existing technologies can lead to cost efficiencies, new product offerings, or improved services, all of which can contribute to increased revenue.

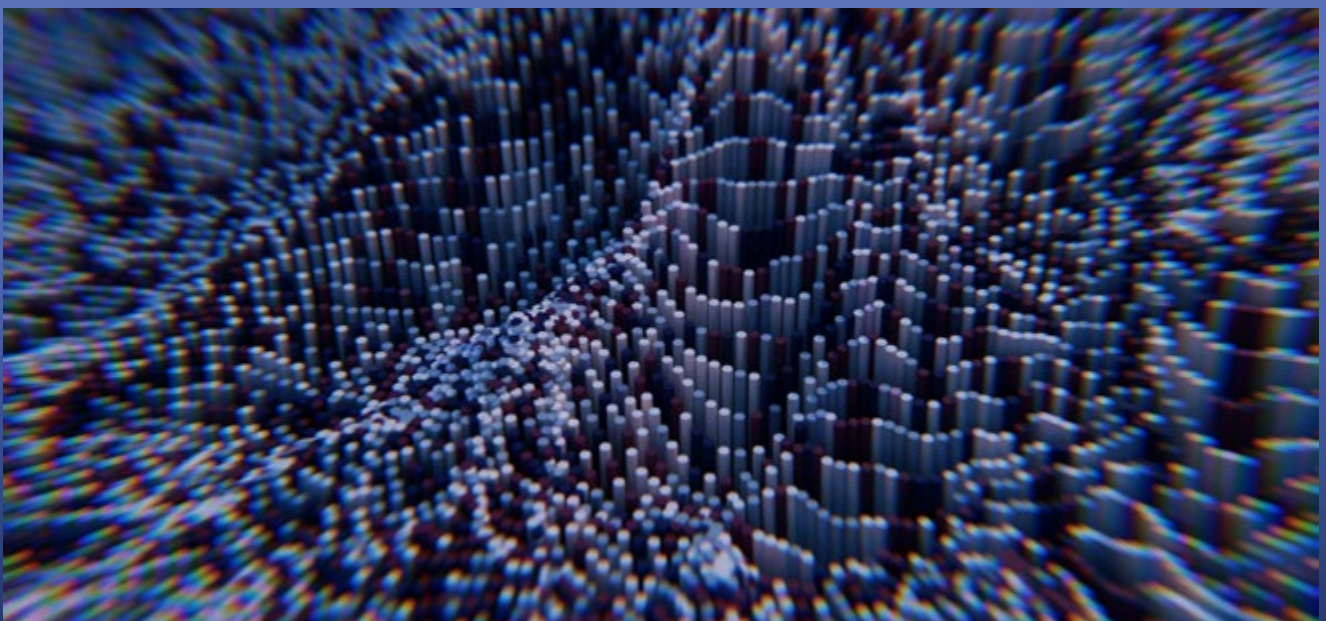


ORGANIZATIONAL IMPACT

The idea should have a measurable positive impact on the employees of the organization, be it mental or emotional.

SUSTAINABILITY

Ideas that consider the social, environmental, and economic impacts align with the principles of CSR. They show that the company is committed to sustainable business practices.

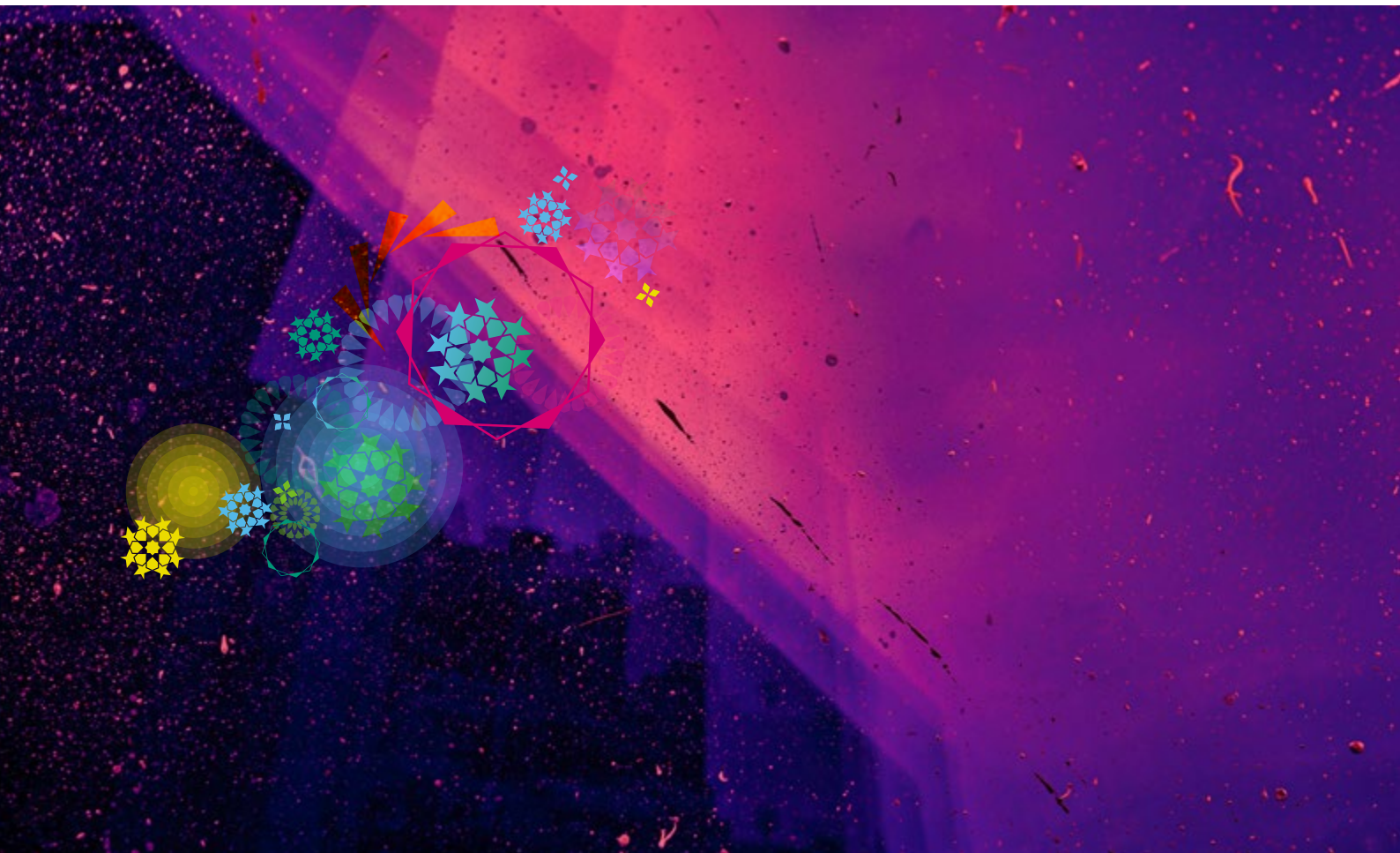


4

BUDGET ALLOCATION BASED ON THE TWO CATEGORIES

01 REVENUE-GENERATING IDEAS

PROJECTED COSTS	PROJECTED REVENUE	RETURN ON INVESTMENT (ROI)
Projected Costs Include all costs associated with implementing the idea. This might involve research and development, production, marketing, distribution, and operational costs.	Each idea that gets approved should have a projected revenue considering items such as: expected sales volume, price point, and market conditions.	Once the revenue and cost are projected, an estimate of the return on investment must be evaluated. This will help determine the financial viability of each idea.



02 INTERNAL ORGANIZATIONAL IDEAS

PROJECTED COSTS

Just like the revenue-generating ideas, list all costs associated with the implementation of the idea.

PROJECTED IMPACT

Internal organizational ideas don't directly generate revenue, KPIs will be set with measurable outcomes and fall under: Diversity, Equity and Inclusion, PR, Sustainability, Cost-saving, HR, and Employee Wellbeing.

SOCIAL RETURN ON INVESTMENT (SROI)

SROI will be calculated by dividing the social impact (which will need to be quantified in monetary terms, if possible) by the total investment. This will help determine the viability of each idea.

Budgets will be assessed on a year-by-year basis by projecting the previous year's costs. The budget is to be split between the previously mentioned types of ideas. The split is to be clarified in the yearly budget.



5

POLICY

DEDICATED TIME

To foster a culture of innovation, we will institute a policy of allocating a designated four-hour block each week specifically for Zainiac ideators to concentrate on the development of innovative ideas and projects. This allocation, segregated from their standard work duties, will be available upon gaining management's approval. The process of approval will include a formal request from the employee, followed by an evaluation by management to ensure that the time is utilized solely for innovation-related pursuits. Approval will be granted based on the alignment with the company's innovation goals, and once allowed, the time will be tracked to maintain its dedicated use. The effectiveness of this allocation can then be measured by assessing the output of these dedicated innovation hours, such as the number and quality of ideas generated.

23

INNOVATION EVENTS

The innovation team will regularly conduct sprints, providing a platform for employees to brainstorm and present their unique ideas and solutions. The quantity and quality of submissions will serve as measurable outcomes, allowing us to track participation and innovation rates over time. Winners will be chosen based on the criteria mentioned in point 3 and will be duly acknowledged and rewarded as per the pre-communicated prize structure.

REGULAR CHECK-INS

The Vanguard are expected to regularly meet with their employees to discuss their innovative projects. These meetings should include providing feedback and necessary support. To ensure this process is effective, we will track key metrics such as progress on projects, implemented improvements, and employee satisfaction with the feedback received.

24

INNOVATION SCORES

Each ideator and Vanguard member will be assessed on their innovation contribution with a potential boost of up to 10% on their annual IPPs based on the stage of implementation and the progress made by the end of the year.

6

MITIGATION PLAN

To ensure a continued, sustained innovation strategy, the following mitigation plan will be applied to all ideas approved.

In alignment with the established KPIs, a timeline is formulated to guarantee that all requirements are fulfilled. Should there be an initial deviation from these KPIs or an unexpected postponement leading to a missed deadline, we will proceed with two actions: a notice will be issued as a primary response, and concurrently, a Performance Support Plan will be rolled out to navigate towards adherence and rectify the situation.

In the event that the KPIs are still not met within the agreed-upon time, a meeting will be convened involving all relevant stakeholders. During this meeting, the challenges and potential corrective measures will be discussed. Additionally, a second, and final, warning will be issued, emphasizing the importance of adhering to our KPIs.

Should the KPIs remain unfulfilled after the issuance of the final warning, decisive action will be undertaken. The idea in question will be either terminated or reassigned. If reassignment is chosen, the selection of the new responsible party will be carefully carried out by the innovation team, ensuring the idea's potential can be effectively realized moving forward.

At every stage of the process, a 'lessons learned' document will be created. This proactive approach is designed to prevent the recurrence of past mistakes by converting them into constructive learning opportunities, thus fostering a culture of continuous improvement.



NEW SOLUTIONS

DOCUMENTATION

All ideas must be formally documented and submitted through official channels such as Zainiac.

CONFIDENTIALITY

Ideas are to be treated as confidential until officially disclosed.
Ownership is assigned to the creator, team, or company, as defined in agreements.

PROTECTION

Legal measures such as patents or copyrights may be pursued as applicable. Collaboration must be governed by proper agreements, outlining ownership and usage rights.

GUIDANCE

Resources and legal support for understanding and applying this policy.



التعريفات

المصطلح	التعريف
الشركة	المصطلح شركة الاتصالات المتنقلة (زين)
المجلس	مجلس الإدارة
ZAINIAC	Zainiac منصة الابتكار
VANGUARD	فريق متنوع يتألف من موظفين يقومون بتقييم وتطوير الأفكار الإبداعية
أصحاب الأفكار	Zainiac الموظفون الذين سلموا أفكارهم إلى منصة.
الابتكار	عملية تتسم بالإبداع وتنفيذ الأفكار أو استكشاف حلول جديدة تعالج تحديات حالية أو تطلق العنان لفرص جديدة.



حلول جديدة

مقدمة



الابتكار هو العملية التي يعمل فيها أفراد أو فرق معا من أجل تبادل الأفكار وتطوير وتطبيق أفكار جديدة أو إيجاد حلول أو مناهج جديدة يمكنها مواجهة التحديات أو تحسين المواقف الحالية، غالبا ما تتضمن هذه العملية تبادل وجهات النظر والخبرات المتنوعة، وتشجيع التواصل المفتوح والتعاون لإطلاق العنان للإمكانات الإبداعية.

ومن خلال الابتكار يمكن للناس اكتشاف طرق جديدة لمعالجة القضايا، وتحسين المنتجات أو الخدمات، والمساهمة في نهاية المطاف في النمو والتقدم في مختلف المجالات.

يشير الابتكار داخل مجموعة زين إلى العملية التي نقوم من خلالها بتعزيز وتنفيذ الأفكار والاستراتيجيات والمنتجات والخدمات الجديدة، وذلك بهدف الحفاظ على الميزة التنافسية، تحقيق النمو، وتحقيق النجاح على المدى الطويل.

حلول جديدة

الابتكار المفتوح

العمليات

الثقافة

التعاون مع أصحاب المصالح من خارج الشركة، مثل العملاء، الموردين، الشركاء، الجامعات، والشركات الناشئة، وذلك للاستفادة من وجهات نظر متنوعة والوصول إلى تقنيات أو خبرات جديدة.

إنشاء أطر عمل وعمليات مهيكلية للتفكير في الحلول المبتكرة وتطويرها واختبارها وتنفيذها، مما يضمن كفاءة وفعالية تخصيص الموارد، ومتابعة التقدم.

تشجيع ثقافة الابتكار داخل الشركة من خلال تعزيز بيئة تدعم الإبداع وتقلل المخاطر وتوفر التعاون بين الموظفين.

مراكز أو حاضنات الابتكار

ريادة الأعمال الداخلية

توفير مساحات أو برامج مخصصة للموظفين لتعزيز الابتكار والتعلم والتجربة، والمساهمة في تطوير الأفكار الجديدة، وتوفير الموارد اللازمة، والإرشاد والتدريب لدعم نموهم.

تمكين الموظفين من العمل كرواد أعمال داخليين، وتطوير وتعزيز ابتكاراتهم داخل الشركة.



حلول جديدة

الموظفون

يمكن للأفراد على كافة المستويات والوظائف المساهمة بأفكار أو اقتراحات مبتكرة لتحسين العمليات أو المنتجات أو الخدمات، بالإضافة إلى التعاون مع الآخرين لتنفيذ هذه التحسينات.

المدراء الإدارة الوسطى

يمكن لهؤلاء الأفراد تسهيل الابتكار من خلال تشجيع التواصل المفتوح، إزالة الحواجز، وتوفير الدعم والتوجيه اللازمين لفرقهم.

مجلس الإدارة والإدارة التنفيذية

يمكن للإدارة العليا أن تدعم الابتكار من خلال وضع رؤية واستراتيجية واضحتين، وخلق ثقافة داعمة، وتخصيص الموارد لتعزيز التفكير الإبداعي والتعلم بالتجربة.

Vanguard مجموعات

تركز هذه المجموعات المتخصصة داخل كل من مجموعة زين أو أي من شركاتها التابعة على إنشاء تقنيات أو منتجات أو خدمات جديدة من خلال البحث والتجارب والتطوير، ما تقود جهود الابتكار في الشركات.

رواد الأعمال الداخليين

الموظفون الذين يعملون كرواد أعمال داخليين، ويبدرون بتطوير وتعزيز أفكار أو مشاريع أو نماذج أعمال جديدة داخل المؤسسة، مما يدفع إلى المزيد من الابتكار على المستوى الداخلي.

فرق من مختلف الإدارات

يمكن للفرق التي تضم أعضاء من مختلف الإدارات العمل معا لتطوير حلول مبتكرة من خلال الجمع بين خبراتهم ووجهات نظرهم وتجاربهم المتنوعة.



تعريف مجموعة Vanguard

مجموعة Vanguard ، هي مجموعة تتألف من موظفين متنوعين داخل الشركة، وهم يلعبون دورا هاما في الإشراف على عملية الابتكار وتوجيهها وإدارتها، ويعهد لهم أيضا خلق بيئة ابتكارية لتوليد وتقييم وتنفيذ الأفكار أو المنتجات أو الخدمات الجديدة.

التشكيل

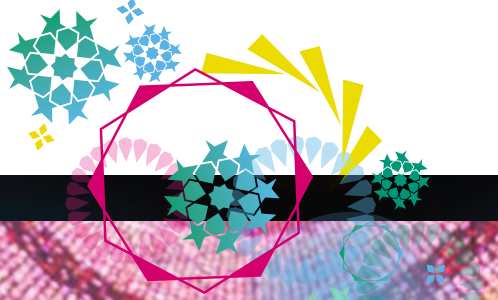
تتألف مجموعة Vanguard من أعضاء يمثلون مختلف الوظائف والمستويات والادارات، ويتميزون بالتنوع في مجالات الخبرة، إذ يتيح هذا التنوع في تعدد وجهات النظر مما يساهم في اتخاذ قرارات أكثر شمولاً ويعزز التعاون في جميع مراحل عملية الابتكار.



الأدوار والمسؤوليات

لدى مجموعة Vanguard العديد من الأدوار والمسؤوليات الرئيسية، مثل:

١. توجيه الأفكار والابتكار نحو استراتيجية زين الشاملة.
٢. إنشاء والحفاظ على الهيكل الأساسي لعملية الابتكار.
٣. تحديد الموارد، بما في ذلك التمويل والأدوات اللازمة والموارد البشرية.
٤. مراجعة وتحديد أولويات الأفكار والمقترحات .
٥. توجيه عملية تطوير واختبار وتنفيذ الابتكارات المختارة.
٦. مراقبة وتقييم أداء الابتكارات المنفذة.
٧. تشجيع ثقافة الابتكار والتعاون داخل الشركة.
٨. إعداد التقارير عن أنشطة ونتائج الابتكارات.
٩. إرشاد أصحاب الأفكار وتشجيعهم على مواصلة الابتكار.



حلول جديدة

وتيرة الاجتماعات

تجتمع مجموعة Vanguard بشكل منتظم (مرة واحدة في الأسبوع) لمناقشة مبادرات الابتكار الحالية والقادمة، ومعالجة أي تحديات أو فرص قد تنشأ.

سلطة اتخاذ القرار

يتمتع أعضاء مجموعة Vanguard بسلطة اتخاذ القرارات المتعلقة بأنشطة الابتكار، مثل اختيار المشاريع، أو تحديد الأولويات، كما أنهم يقدمون توصيات إلى فرق الابتكار بشأن مخصصات الميزانية.

التعاون مع أصحاب المصالح الخارجيين

قد تتعامل فرق الابتكار أيضا مع شركاء خارجيين، مثل العملاء أو الموردين أو المؤسسات الأكاديمية أو الشركات الناشئة، وذلك للوصول إلى أفكار أو تقنيات أو خبرات جديدة، لتعزيز الانفتاح في بيئة الابتكار.

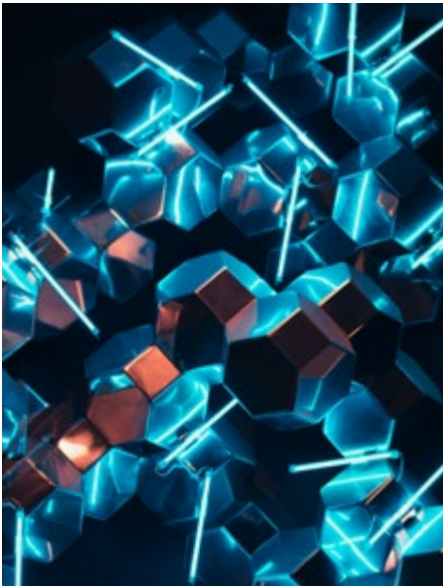
المقاييس ومؤشرات الأداء الرئيسية

لضمان فعالية جهودهم، يقوم أعضاء مجموعة بإنشاء وتتبع مؤشرات الأداء الرئيسية أو المقاييس المتعلقة Vanguard بأنشطة الابتكار في الشركة، مثل عدد الأفكار الجديدة التي تم إطلاقها، أو النسبة المئوية للمشاريع التي تصل إلى حيز التنفيذ، أو الأثر المالي للابتكارات المنفذة.





حلول جديدة



الإجراءات العامة لعملية الابتكار

تعتبر عملية الابتكار في مجموعة زين أسلوباً منظماً لتوليد وتطوير وتنفيذ أفكار أو منتجات أو خدمات جديدة داخل الشركة، هذه العملية تساعد مجموعة زين في الحفاظ على الميزة التنافسية، والتكيف مع تغيرات السوق، ودفع النمو من الداخل.

في ما يلي الخطوات الرئيسة لعملية الابتكار:

المراقبة والتحسين

بعد التنفيذ، تتم مراقبة الأداء ضمن إطار زمني متفق عليه للتأكد من أنه يلبي الأهداف المقصودة ويحقق التأثير المطلوب، ويمكن أن تساعد التقييمات والملاحظات المنتظمة في تحديد مجالات التحسين، مما يؤدي إلى التطوير المستمر للحلول.

التطوير

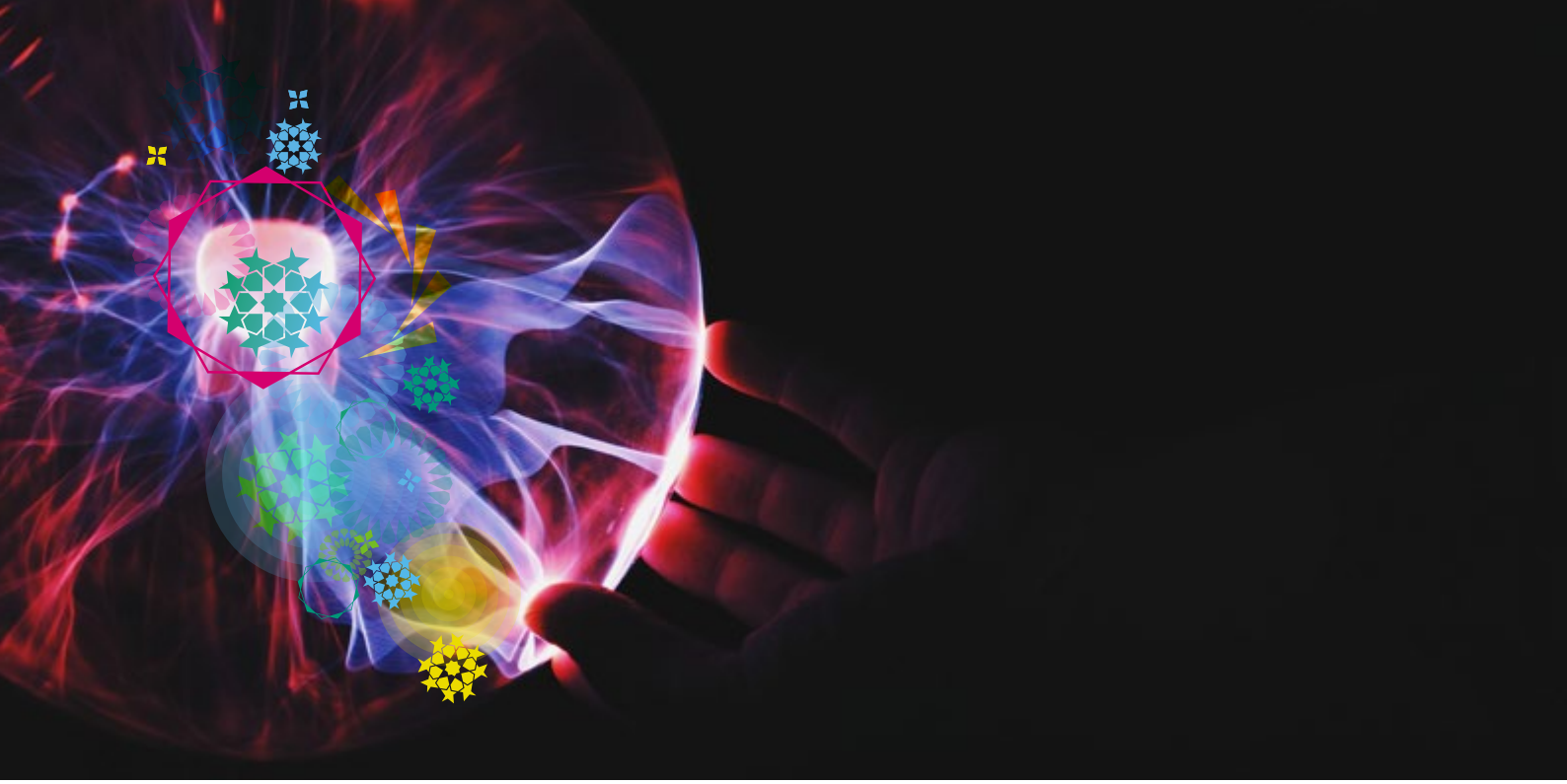
يتم تطوير الأفكار المخترعة وتحسينها، وغالباً ما يكون ذلك من خلال البحث أو النماذج الأولية، وقد تتضمن هذه المرحلة التعاون مع شركاء خارجيين، مثل الموردين أو المؤسسات الأكاديمية أو الشركات الناشئة، وذلك للوصول إلى خبرات أو تقنيات ذات صلة.

التنفيذ

بمجرد اختبار الحل المبتكر والتحقق من جدواه، يتم تنفيذه داخل الشركة أو إطلاقه في الشركة التي ظهرت فيها الفكرة، وقد يتضمن ذلك دمج المنتج أو الخدمة أو العملية الجديدة في عمليات الشركة وتدريب الموظفين وتطوير استراتيجيات تسويقية للترويج للحلول المبتكرة.

الاختبار والتحقق من الصحة

يتم اختبار الأفكار أو النماذج الأولية أو المفاهيم المطورة لدراساتها وجمع الملاحظات وتقييم أدائها طبقاً للمعايير أو المقاييس المحددة سبقاً،، يمكن أن يشمل ذلك مشاريع تجريبية، أو اختبار المستخدم، أو تجارب سوقية لتحديد مدى جدوى الابتكار المقترح ومدى نجاحه المحتمل.



التطوير والتوسع

إذا أثبت الابتكار نجاحه وقدم قيمة كبيرة، فقد تقرر الشركة توسيع نطاقه للوصول إلى جمهور أكبر، أو التوسع في أسواق جديدة أو تطبيقه على عمليات أخرى داخل المجموع. ومن خلال اتباع الإجراءات العامة لعملية ابتكار، تستطيع زين استكشاف الأفكار والفرص الجديدة وتطويرها والاستفادة منها بشكل منهجي.

بلورة الأفكار

يطرح فريق الابتكار الداخلي Zainiac تحديات على الموظفين كي يقوموا بحلها، وتساعد مجموعة Vanguard الموظفين على توليد مجموعة من الأفكار والحلول المحتملة من خلال جلسات العصف الذهني أو ورش العمل أو الأنشطة الإبداعية الأخرى، مما يشجع على بيئة منفتحة وشمولية تساهم في إنتاج أفكار متنوعة ومبتكرة، بعد إتمام تلك المرحلة يقدم أصحاب الأفكار ابتكاراتهم إلى منصة «Houni»، وبعد تقديم الفكرة، يتاح للمبتكرين أيضا خيار أن يكونوا جزءا من عملية التنفيذ بدعم من فريق Vanguard.

التقييم والاختيار

بمجرد تقديم الأفكار إلى منصة مونزوح، يتم تقييمها وترتيب أولوياتها بواسطة فريق Vanguard بناء على عوامل مثل الجدوى، التأثير المحتمل، والمواءمة مع أهداف الشركة والموارد المتاحة...، يساعد ذلك على تحديد الأفكار الواعدة التي تستحق المزيد من الاستكشاف والاستثمار، ويتم إرشاد مبتكري الأفكار التي لا تنجح في اجتياز هذه المرحلة من جانب فريق Vanguard ويتم إعطاؤهم التوجيه اللازم لإعادة تقديم أفكارهم.



حلول جديدة



المتطلبات العامة للأفكار

لمزيد من التطور وفي تقييم واختيار وتنفيذ الابتكارات ، يجب أن تستوفي جميع الأفكار ما يلي:

حلول جديدة

المواءمة الإستراتيجية

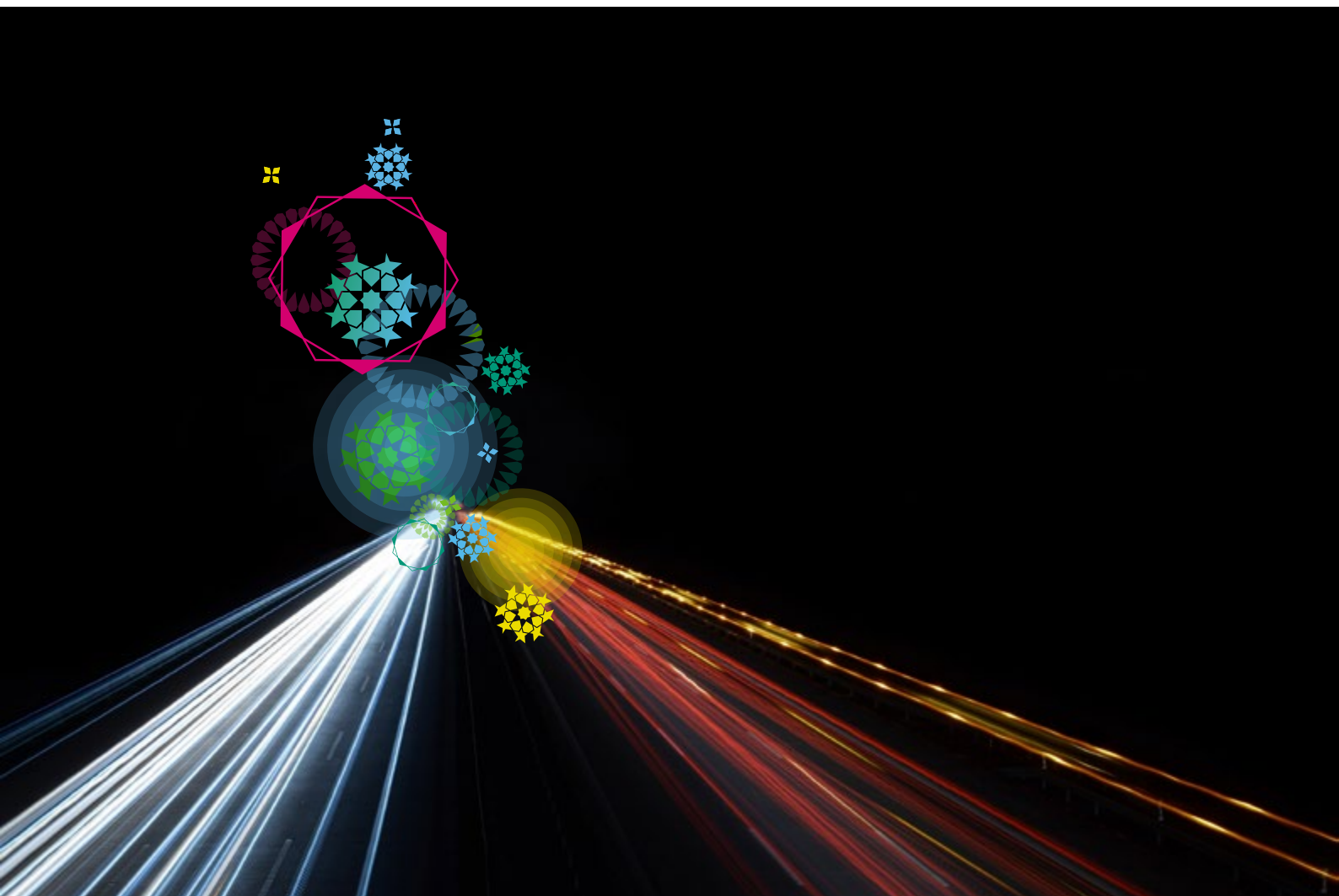
إذا كانت إستراتيجية الشركة تركز على زيادة الإيرادات أو الحصة السوقية، فإن المواءمة الإستراتيجية للفكرة مع هذه الأهداف تؤدي إلى توليد الإيرادات.

المخاطرة وعدم اليقين

الموازنة بين المخاطرة والمكافأة بشكل مسؤول، بما في ذلك النظر في العواقب السلبية المحتملة على أصحاب المصالح.

النتائج القابلة للقياس

يجب أن يكون للفكرة أهداف محددة بوضوح، ومؤشرات أداء رئيسية، أو مؤشرات قياس يمكن استخدامها لرصد وتقييم وتحسين أدائها وتأثيرها مع مرور الوقت.



أفكار مدرة للدخل:

الجدوى

الأفكار التي تكون قابلة للتنفيذ نظرا لموارد الشركة وقدراتها تكون لديها فرصة أكبر للتنفيذ الناجح، وهو أمر ضروري لتوليد الإيرادات.

الميزة التنافسية

الأفكار التي تمنح الشركة عروض بيع فريدة يمكن أن تساعد على التفوق في الأداء على المنافسين، وجذب المزيد من العملاء، وزيادة حصتها السوقية وإيراداتها.

مدى الصلة بالسوق

الأفكار التي تلبي احتياجات السوق غير الملباة أو تحل مشاكل المستهلك تميل إلى جذب العملاء وزيادة المبيعات، مما يؤدي إلى زيادة الإيرادات.

التوافق التكنولوجي

يمكن للأفكار التي تستفيد من التقنيات الحالية للشركة أو تعززها أن تؤدي إلى كفاءة التكلفة، أو عروض المنتجات الجديدة، أو تحسين الخدمات، وكل ذلك يمكن أن يساهم في زيادة الإيرادات.

الجدوى المالية

بطبيعة الحال، تندرج الأفكار التي تظهر إمكانية واضحة لتوليد الإيرادات ضمن هذه الفئة.

قابلية التطوير

تتمتع الأفكار القابلة للتطوير بالقدرة على توسيع نطاق الأعمال إلى أسواق جديدة أو قطاعات عملاء جديدة، مما يؤدي إلى نمو الإيرادات.

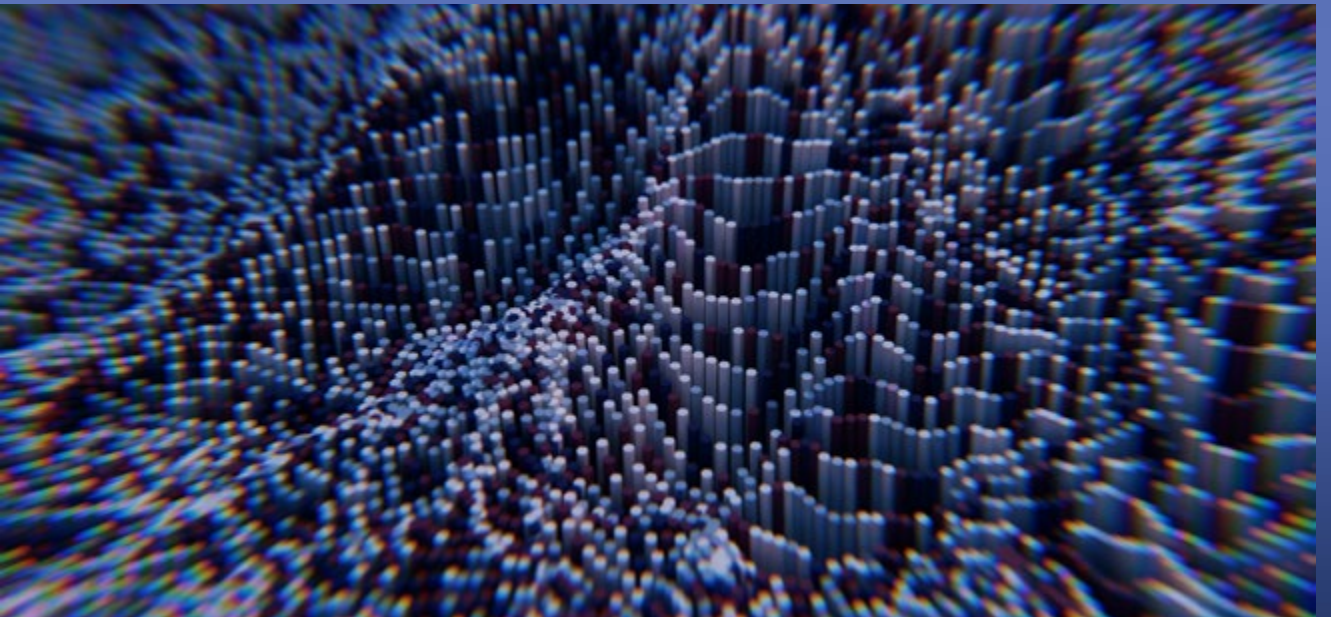


التأثير المؤسسي

يجب أن يكون للفكرة تأثيرا إيجابيا ملموسا على العاملين في الشركة، سواء كان ذلك الأثر عقلي أو وجداني.

الاستدامة

الأفكار التي تأخذ في الاعتبار التأثيرات الاجتماعية والبيئية والاقتصادية تتوافق مع مبادئ المسؤولية الاجتماعية للشركات، وهي تظهر أن الشركة ملتزمة بالممارسات التجارية المستدامة.





تخصيص الميزانية على أساس الفئتين

١٠ أفكار مدرة للدخل

التكاليف المتوقعة

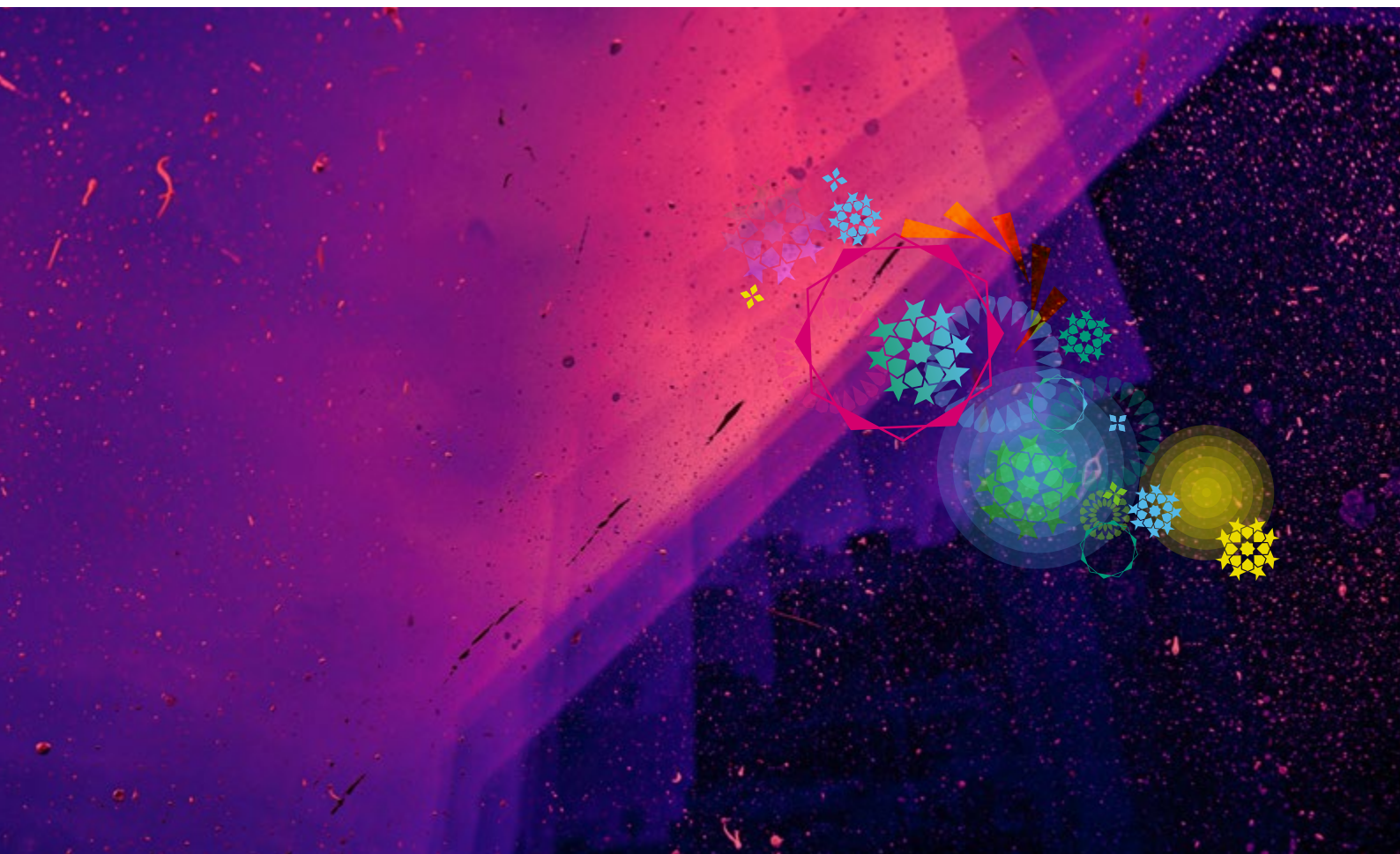
تشمل جميع التكاليف المرتبطة بتنفيذ الفكرة، وقد يشمل ذلك تكاليف البحث والتطوير والإنتاج والتسويق والتوزيع والتشغيل.

الإيرادات المتوقعة

يجب أن يكون لكل فكرة تتم الموافقة عليها إيرادات متوقعة مع الأخذ في الاعتبار عناصر مثل: حجم المبيعات المتوقع، والسعر المناسب، والظروف السوقية.

العائد على الاستثمار

بمجرد توقع الإيرادات و التكلفة، يجب تقييم العائد على الاستثمار، من شأن هذا أن يساعد في تحديد الجدوى المالية لكل فكرة.



٠٢ الأفكار المؤسسية الداخلية

العائد الاجتماعي على الاستثمار

سيتم احتساب العائد الاجتماعي على الاستثمار عن طريق قسمة الأثر الاجتماعي (الذي سيتعين قياسه من الناحية النقدية، إن أمكن) على إجمالي الاستثمار، سيساعد هذا في تحديد مدى جدوى كل فكرة.

التأثير المتوقع

الأفكار الداخلية في الشركة لا تولد عائداً مالياً بشكل مباشر، سيتم تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية، وإ. بناءً على نتائج قابلة للقياس وتشمل: التنوع، المساواة والاشتمال، العلاقات العامة، الاستدامة، توفير التكاليف، الموارد البشرية، ورفاهية الموظفين.

التكاليف المتوقعة

كما هو الحال مع الأفكار المدرة للدخل، ينبغي إدراج جميع التكاليف المرتبطة بتنفيذ الفكرة.

سيتم تقييم الميزانيات على أساس سنوي من خلال توقع تكاليف العام السابق، وينتج تقسيم الميزانية بين أنواع الأفكار المذكورة سابقاً، سيتم أيضاً توضيح التقسيم في الميزانية السنوية.





الوقت المخصص

من أجل تعزيز ثقافة الابتكار، سنقوم بتطبيق سياسة تخصيص فترة زمنية محددة مدتها أربع ساعات كل أسبوع خصيصا لأصحاب الأفكار على منصة «موزمة» للتركيز على تطوير الأفكار والمشاريع المبتكرة، سيكون هذا التخصيص المنفصل عن واجبات العمل الاعتيادية - متاحا عند الحصول على موافقة الإدارة، ستتضمن عملية الموافقة طلبا رسميا من الموظف، يتبعه تقييم من جانب الإدارة لضمان استخدام الوقت في الأنشطة المتعلقة بالابتكار فقط، وسيتم منح الموافقة بناء على المواءمة مع أهداف الابتكار للشركة، وبمجرد السماح بذلك، سيتم تتبع الوقت للحفاظ على استخدامه الشخص، يمكن بعد ذلك قياس فعالية هذا التخصيص من خلال تقييم نتائج ساعات الابتكار المخصصة هذه، مثل عدد وجودة الأفكار.

فعاليات الابتكار

سيقوم فريق الابتكار بإجراء فعاليات بانتظام، مما سيوفر منصة للموظفين لتبادل الأفكار وتقديم أفكارهم وحلولهم الفريدة، وستكون كمية ونوعية المشاركات بمثابة نتائج قابلة للقياس، مما يسمح لنا بتتبع معدلات المشاركة والابتكار مع مرور الوقت، سيتم اختيار الفائزين بناء على المعايير المذكورة في النقطة رقم ٢، وسيتم أيضا تكريمهم ومكافاتهم وفقا لهيكل الجوائز المعلن عنه مسبقا.

الاجتماع بشكل منتظم

من المتوقع أن تجتمع مجموعة Vanguard بانتظام مع الموظفين لمناقشة مشاريعهم المبتكرة، ويجب أن تتضمن هذه الاجتماعات تقديم الملاحظات والدعم اللازم،، ولضمان فعالية هذه العملية، سنقوم بتتبع مؤشرات القياس الرئيسية، مثل التقدم المحرز في المشاريع والتحسينات المنفذة، ومدى رضا الموظفين عن الملاحظات المتلقاة.

درجات الابتكار

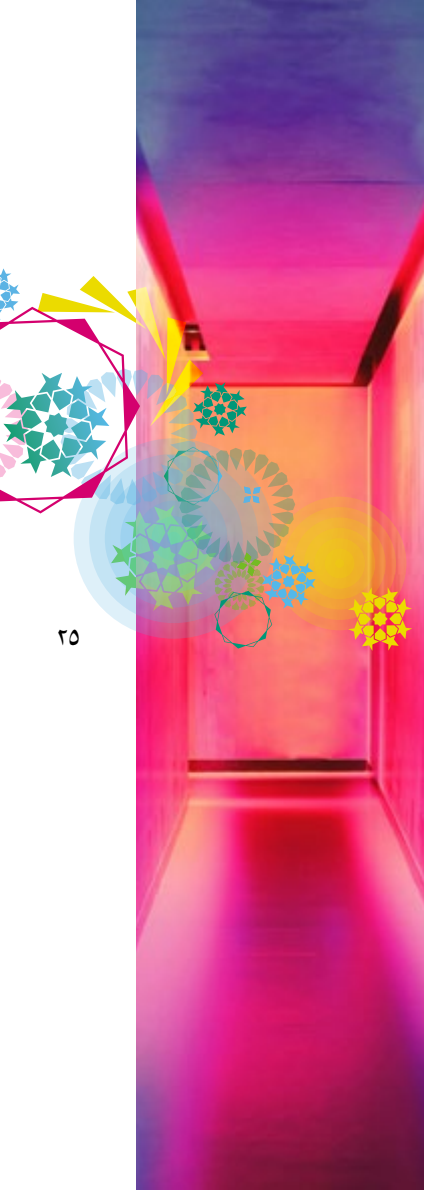
سيتم تقييم كل صاحب فكرة وكل عضو في مجموعة Vanguard بناءً على مساهمته في الابتكار مع زيادة محتملة تصل إلى ١٠٪ في المستحقات السنوية الخاصة به بناءً على مرحلة التنفيذ والتقدم المحرز بحلول نهاية العام.



خطة التخفيف

من أجل ضمان استراتيجية ابتكار مستمرة ومستدامة، سيتم تطبيق خطة التخفيف التالية على جميع الأفكار المعتمدة.

- بالتوافق مع مؤشرات الأداء الرئيسية المحددة، سيتم صياغة جدول زمني لضمان استيفاء جميع المتطلبات، وفي حال حدوث انحراف أولي عن مؤشرات الأداء الرئيسية هذه أو حدوث تأجيل غير متوقع يؤدي إلى عدم الالتزام بالموعد النهائي، فسوف نمضي قدماً في إجراءات، وهما: سيتم إصدار إشعار كاستجابة أولية، وفي الوقت نفسه سيتم نشر خطة دعم أداء توجه نحو الالتزام وتصحيح الوضع.
- في حال عدم الوفاء بمؤشرات الأداء الرئيسية خلال الوقت المتفق عليه، سيتم عقد اجتماع يضم جميع أصحاب المصالح المعنيين، سيتم خلال هذا الاجتماع مناقشة التحديات والتدابير التصحيحية المحتملة، بالإضافة إلى ذلك، سيتم إصدار تحذير ثانٍ وأخير للتأكيد على أهمية الالتزام بمؤشرات الأداء الرئيسية الخاصة بنا.
- إذا ظلت مؤشرات الأداء الرئيسية غير مستوفاة بعد إصدار التحذير النهائي، سيتم اتخاذ إجراءات حاسمة، حيث سيتم إما إلغاء الفكرة المعنية أو إعادة إسنادها، وإذا تم اختيار إعادة الإسناد، فسيتم اختيار الطرف المسؤول الجديد بعناية من جانب فريق الابتكار، مما سيضمن إمكانية تحقيق إمكانات الفكرة بشكل فعال.
- في كل مرحلة من مراحل العملية، سيتم إنشاء وثيقة «الدروس المستفادة»، وقد تم تصميم هذا النهج الاستباقي لمنع تكرار أخطاء الماضي من خلال تحويلها إلى فرص تعلم بناءة، وبالتالي تعزيز ثقافة التحسين المستمر.



السرية

يجب التعامل مع الأفكار بسرية إلى أن يتم الكشف عنها رسمياً. يتم تعيين الملكية للمبتكر أو الفريق أو الشركة، كما هو محدد في الاتفاقيات.

التوثيق

يجب توثيق جميع الأفكار رسمياً وتقديمها عبر القنوات الرسمية مثل منصة ZAINIAC.

الإرشاد

توفير الموارد والدعم القانوني لفهم وتطبيق هذه السياسة.

الحماية

يمكن متابعة التدابير القانونية مثل براءات الاختراع أو حقوق النشر حسب الاقتضاء. يجب أن يخضع التعاون لاتفاقيات مناسبة تحدد حقوق الملكية وحقوق الاستخدام.



