

جيل الشباب



حصلت مجموعة زين على تقييم 10/8.5 في المؤشر العالمي لحقوق الطفل والأعمال لعام 2025، حيث جاءت في المرتبة 12 ضمن قطاع الاتصالات و46 على مستوى جميع القطاعات، متفوقةً على متوسط القطاع البالغ 6.5 والمتوسط الإقليمي البالغ 3.4.

السلامة عبر الإنترنت

تواصل زين تعزيز حماية الأطفال عبر الإنترنت من خلال تطوير قدرات الكشف عن مواد الاستغلال الجنسي للأطفال (CSAM) والوقاية منها عبر 6 عمليات، وذلك من خلال Project Arachnid ومؤسسة Internet Watch Foundation، مع الحفاظ على عضويتها الفاعلة في تحالف GSMA لمكافحة الاستغلال الجنسي الرقمي للأطفال.

دعم خطوط مساعدة الأطفال



تحافظ زين على شراكة قوية مع Child Helpline International (CHI)، حيث تعمل بشكل وثيق مع خطوط المساعدة الوطنية لتوسيع نطاق الوصول إلى خدمات حماية الأطفال وتعزيز الوعي بحقوق الأطفال والسلامة الرقمية عبر أسواقها.

443 طفلًا

تم الوصول إلى 443 طفلًا من خلال 10 جلسات توعوية عبر خط المساعدة التابع للبرنامج الوطني للأسرة والسلامة في السعودية، مما ساهم في تعزيز الوصول إلى خدمات الحماية.



100,000 رسالة SMS

تم الترويج لخط المساعدة #110 من خلال رسائل SMS، مدعومة بحملة عبر وسائل التواصل الاجتماعي وصلت إلى 127,000 شخص، بما يعزز دعم مؤسسة نهر الأردن.



6 مدارس

تم تنفيذ جولات توعوية بالتعاون مع البرنامج الوطني لحماية الطفل في الكويت، بهدف تعزيز الوعي بخطوط المساعدة ودعم الأطفال المحتاجين.



أطلقت الشركة مجموعة من المبادرات عبر أسواقها بهدف تعزيز المرونة وتنمية المهارات المستقبلية للأطفال والشباب:

المهارات المستقبلية للأطفال والشباب

13,050

تدريب قابلية التوظيف
زين السعودية (بقيادة الموارد البشرية)

254

برنامج KONG Zain Summer بالتعاون مع Babson College

140

التدريب المهني
(صيانة الهواتف والألياف)

715

المهارات المهنية المرتبطة
باحتياجات السوق - جنوب السودان

487

الاستعداد المهني
والسلامة عبر الإنترنت

254 طالبًا

تم الوصول إليهم من خلال برنامج KONG Zain Summer بالتعاون مع Babson College و Injaz، حيث تم تحقيق عائد قدره 16,966 د.ك واستقطاب عدد متقدمين بنسبة أعلى بلغت 132% في زين الكويت.



140 شابًا

تلقوا تدريبًا مهنيًا تقنيًا في صيانة الهواتف والألياف عبر 7 مراكز، بما يعزز فرص التوظيف وريادة الأعمال.



13,050 شابًا

تلقوا تدريبًا بقيادة الموارد البشرية في زين السعودية، ركّز على قابلية التوظيف، وتنمية المهارات، والاستعداد المهني لتمكين الجيل القادم.



715 شابًا

تم تدريبهم على مهارات مهنية مرتبطة باحتياجات السوق، مع تعزيز مشاركة المرأة في زين جنوب السودان.



487 شابًا

تلقوا تدريبًا على الاستعداد المهني، إلى جانب توعية 487 طفلًا حول السلامة عبر الإنترنت.

